

ООО «Система КЭСПА»

«УТВЕРЖДАЮ»

Руководитель учебного  
центра ООО «КЭСПА»

Страхов А.С.

  
15 «марта» 2024 г.



Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая)  
программа «Английский язык для специалистов в области  
маркетинга. Уровень Pre-intermediate» для взрослых  
учащихся

Москва 2024 г.

# ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>1. Пояснительная записка</b>	3
1.1. Актуальность программы	3
1.2. Цель и задачи реализации программы	4
1.3. Планируемые результаты обучения	6
1.4. Требования к слушателям	7
1.5. Трудоемкость обучения	7
1.6. Форма обучения	7
<b>2. Содержание программы</b>	9
2.1. Учебный план	9
2.2. Календарный учебный график	10
2.3. Рабочая программа	13
<b>3. Условия реализации программы</b>	22
3.1. Кадровое обеспечение	22
3.2. Материально-техническое обеспечение	22
3.3. Информационно-методическое обеспечение	22
<b>4. Формы аттестации и оценочные материалы</b>	25
<b>5. Составители программы</b>	29

# 1. Пояснительная записка

## 1.1. Актуальность программы

Актуальность дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы «Английский язык для специалистов в области маркетинга. Уровень Pre-intermediate» (далее — образовательная программа, программа) обусловлена ее специализированным учебным содержанием, ориентированным на широкий спектр тем для профессионального общения в сфере маркетинга: от разработки маркетинговых стратегий до прохождения собеседования на соответствие профессиональным навыкам. Содержание и форма подачи учебного материала соответствует интересам и жизненному опыту взрослых учащихся.

**Новизна образовательной программы и ее отличительная особенность** заключается в ее гибкой, полиформатной структуре обучения. Образовательная программа включает в себя 20 основных уроков для самостоятельного изучения, 4 обязательных индивидуальных занятий с преподавателем, 4 обязательных теста для самопроверки по окончании каждого юнита. Курс завершается обязательным самостоятельным экзаменом, а также включает вводное и итоговое занятия. Таким образом, учащиеся проходят курс преимущественно самостоятельно в собственном темпе, а на занятиях с преподавателем отрабатывают полученные знания и навыки преимущественно посредством устного общения и выполнения устных упражнений.

**Педагогическая целесообразность образовательной программы** обусловлена удовлетворением персональных потребностей обучающихся в интеллектуальном совершенствовании.

В основе программы лежат следующие **нормативно-правовые акты федерального уровня:**

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Постановление Правительства РФ от 18.09.2020 N 1490 «О лицензировании образовательной деятельности»;
- Постановление Правительства РФ от 26.12.2017 N 1642 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования»;
- Приказ Минпросвещения России от 27.07.2022 N 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления

- образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Закон Российской Федерации от 07 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей»;
  - Приказ Рособнадзора от 14.08.2020 N 831 «Об утверждении Требований к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и формату представления информации»;
  - Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ, направленных письмом Минобрнауки России от 18.11.2015 №09-3242;
  - Приказ Минобрнауки России от 23.08.2017 N 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».

## 1.2. Цель и задачи реализации программы

**Цель:** формировать и развивать **иноязычную коммуникативную компетенцию** обучающихся в профессиональной сфере (маркетинг), в рамках которой осуществляется комплексная проработка всех навыков владения иностранным языком.

Для реализации цели программы необходимо решить комплекс **задач:**

- Освоение специализированной терминологии в области маркетинга: программа акцентирует внимание на изучении и применении профессиональной лексики, связанной с ключевыми аспектами маркетинга, включая контент-маркетинг, маркетинговую аналитику, бренд-менеджмент, таргетинг и другие смежные области. Этот подход обеспечивает студентов необходимыми знаниями и навыками для эффективного общения и профессиональной деятельности в сфере маркетинга.
- Формирование и развитие навыков устной коммуникации в контексте маркетинга: программа акцентирует внимание на развитии у студентов умений активно участвовать в рабочих встречах и собраниях, обсуждениях, подготовке и представлении отчетов, а также на налаживании эффективного общения с коллегами и клиентами по

профессиональным темам. Особый упор делается на совершенствование коммуникативных навыков, что способствует повышению профессиональной компетентности и улучшению взаимодействия в профессиональной среде.

- Подготовка к международному сотрудничеству: образовательная программа нацелена на развитие у студентов компетенций в области межкультурного взаимодействия, необходимых для эффективного сотрудничества с международными коллегами и клиентами. Особое внимание уделяется освоению культурных особенностей, различий в деловой этике и стилях коммуникации, что способствует успешной интеграции в глобальную рабочую среду и повышает эффективность международного профессионального общения.
- Освоение новых языковых средств: программа акцентирует внимание на изучении и применении разнообразных орфографических, лексических и грамматических элементов, соответствующих конкретным темам и коммуникативным ситуациям. Это включает в себя развитие умений использовать эти языковые инструменты для достижения коммуникативных целей. Кроме того, программа предусматривает углубленное освоение знаний о языковых явлениях изучаемого языка, способствуя более глубокому пониманию его структуры и функционирования.
- Улучшение навыков чтения и аудирования: образовательная программа направлена на развитие и совершенствование у студентов компетенций в области чтения и аудирования, что включает в себя повышение уровня понимания и эффективности восприятия англоязычных текстов и аудиоматериалов.
- Развитие компенсаторной компетенции: образовательная программа развивает у учащихся умение выходить из положения в условиях дефицита языковых средств при получении и передаче информации.
- Подготовка к прохождению собеседования на английском языке: образовательная программа нацелена на развитие у студентов компетенций, необходимых для успешного прохождения собеседования в маркетинговую компанию на позицию интернет-маркетолога, PR-менеджера, специалиста по рекламе или другую смежную позицию. Это включает в себя развитие компетенций для написания успешных резюме и сопроводительного письма, а также прохождения

устного собеседования.

**Направленность программы:** социально-гуманитарная.

**Режим занятий:**

- 3 раза в неделю по **30 минут** для самостоятельных уроков;
- 1 раз в две недели по **15 минут** для тестов в конце каждого юнита;
- 1 раз в две недели по **1 академическому часу** для индивидуальных занятий с преподавателем.

**Срок освоения программы:** 9 недель.

### **1.3. Планируемые результаты обучения**

Образовательная программа направлена на достижение следующих образовательных результатов:

- Владение специализированной маркетинговой терминологией: учащиеся освоят профессиональную лексику, связанную с продвижением товаров и услуг, созданием бренда, маркетинговой аналитикой и другими ключевыми аспектами маркетинга.
- Продвинутое навыки устной коммуникации в маркетинге: учащиеся научатся эффективно участвовать в рабочих встречах, вести обсуждения, подготавливать и представлять отчеты, а также выстраивать профессиональную коммуникацию с коллегами и клиентами.
- Готовность к международному сотрудничеству: учащиеся разовьют навыки межкультурного взаимодействия, необходимые для работы с международными коллегами и клиентами, включая понимание культурных особенностей и различий в деловой этике.
- Использование разнообразных языковых инструментов: учащиеся научатся грамотно применять различные орфографические, лексические и грамматические элементы в соответствии с конкретными коммуникативными ситуациями.
- Улучшение навыков чтения и аудирования: учащиеся повысят уровень понимания и эффективности восприятия англоязычных текстов и аудиоматериалов.
- Развитие компенсаторной компетенции: учащиеся научатся эффективно справляться с ситуациями дефицита языковых средств при общении и передаче информации.

- Подготовка к собеседованию на английском языке: учащиеся разовьют компетенции, необходимые для успешного прохождения собеседований в сфере маркетинга.

#### **1.4. Требования к слушателям**

Данная программа предназначена для лиц старше 16 лет, у которых текущий уровень владения английским языком – Elementary или слабый Pre-intermediate.

#### **1.5. Трудоемкость обучения**

Программа рассчитана на **13,25 часов**. Программа состоит из 4 юнитов, а также вступительного занятия, финального теста и итогового занятия.

#### **1.6. Форма обучения**

**Форма обучения** — заочная, с применением исключительно дистанционных образовательных технологий.

**Характер занятий:** самостоятельные занятия и индивидуальные занятия с преподавателем.

#### **Формы проведения занятий**

В программе предлагаются разные формы проведения занятий:

- самостоятельные практические занятия;
- индивидуальные занятия с преподавателем;
- тесты.

**Формы организации деятельности учащихся на самостоятельном занятии:**

- самостоятельное изучение теоретического материала;
- выполнение практических задач;
- аудирование и анализ аудиоматериалов;
- чтение и анализ текстов;
- самопроверка и самооценка;
- интерактивные упражнения.

**Формы организации деятельности учащихся на индивидуальном занятии:**

- дискуссии и дебаты;
- ролевые игры и симуляции;
- решение практических задач и кейсов;
- интерактивные упражнения и симуляции;
- презентации и отчеты;
- аудирование и анализ аудиоматериалов;
- чтение и анализ текстов;
- интерактивные упражнения.

## 2. Содержание программы

### 2.1. Учебный план

№	Юнит	Урок	Тип урока	Всего минут
1	Foundations of Marketing and Strategy	Course Intro	Самостоятельный	15
2	Foundations of Marketing and Strategy	Mix It Up: Learning the 7 Ps	Самостоятельный	30
3	Foundations of Marketing and Strategy	Understanding Your Audience	Самостоятельный	30
4	Foundations of Marketing and Strategy	Plan to Succeed	Самостоятельный	30
5	Foundations of Marketing and Strategy	Spotting Market Trends	Самостоятельный	30
6	Foundations of Marketing and Strategy	Case study: Your Marketing Challenge	Индивидуальный с преподавателем	45
7	Foundations of Marketing and Strategy	Test. Unit 1	Самостоятельный	15
8	Content, Communication, and Brand Management	The Power of Content	Самостоятельный	30
9	Content, Communication, and Brand Management	Brand Heroes	Самостоятельный	30
10	Content, Communication, and Brand Management	Crisis Control	Самостоятельный	30
11	Content, Communication, and Brand Management	Speak Up!	Самостоятельный	30
12	Content, Communication, and Brand Management	Case study: Brand Management Workshop	Индивидуальный с преподавателем	45
13	Content, Communication, and Brand Management	Test. Unit 2	Самостоятельный	15
14	Digital Marketing and Technology Integration	Marketing in the Internet Age	Самостоятельный	30

15	Digital Marketing and Technology Integration	Influencer Marketing	Самостоятельный	30
16	Digital Marketing and Technology Integration	Data in Marketing	Самостоятельный	30
17	Digital Marketing and Technology Integration	Mastering CRM	Самостоятельный	30
18	Digital Marketing and Technology Integration	Case study: Crafting Your Online Strategy	Индивидуальный с преподавателем	45
19	Digital Marketing and Technology Integration	Test. Unit 3	Самостоятельный	15
20	Career Development and Professional Skills	Writing Your First CV	Самостоятельный	30
21	Career Development and Professional Skills	Cover Letter Magic	Самостоятельный	30
22	Career Development and Professional Skills	Interview Pro	Самостоятельный	30
23	Career Development and Professional Skills	Working with the World	Самостоятельный	30
24	Career Development and Professional Skills	Case study: Mock Interview	Индивидуальный с преподавателем	45
25	Career Development and Professional Skills	Test. Unit 4	Самостоятельный	15
26	Career Development and Professional Skills	Final Test	Самостоятельный	30
27	Career Development and Professional Skills	Course Outro	Самостоятельный	15

## 2.2. Календарный учебный график

реализации дополнительной общеразвивающей программы «Английский язык для специалистов в области маркетинга. Уровень Pre-intermediate» для взрослых учащихся.

Сроки освоения	№	Юнит	Урок	Всего минут
1-я неделя обучения	1	Foundations of Marketing	Course Intro	15

		and Strategy		
1-я неделя обучения	2	Foundations of Marketing and Strategy	Mix It Up: Learning the 7 Ps	30
1-я неделя обучения	3	Foundations of Marketing and Strategy	Understanding Your Audience	30
2-я неделя обучения	4	Foundations of Marketing and Strategy	Plan to Succeed	30
2-я неделя обучения	5	Foundations of Marketing and Strategy	Spotting Market Trends	30
2-я неделя обучения	6	Foundations of Marketing and Strategy	Case study: Your Marketing Challenge	45
3-я неделя обучения	7	Foundations of Marketing and Strategy	Test. Unit 1	15
3-я неделя обучения	8	Content, Communication, and Brand Management	The Power of Content	30
3-я неделя обучения	9	Content, Communication, and Brand Management	Brand Heroes	30
4-я неделя обучения	10	Content, Communication, and Brand Management	Crisis Control	30
4-я неделя обучения	11	Content, Communication, and Brand Management	Speak Up!	30
4-я неделя обучения	12	Content, Communication, and Brand Management	Case study: Brand Management Workshop	45
5-я неделя обучения	13	Content, Communication, and Brand Management	Test. Unit 2	15
5-я неделя обучения	14	Digital Marketing and Technology Integration	Marketing in the Internet Age	30
5-я неделя обучения	15	Digital Marketing and Technology Integration	Influencer Marketing	30
6-я неделя обучения	16	Digital Marketing and Technology Integration	Data in Marketing	30
6-я неделя обучения	17	Digital Marketing and Technology Integration	Mastering CRM	30
6-я неделя обучения	18	Digital Marketing and Technology Integration	Case study: Crafting Your Online Strategy	45

7-я неделя обучения	19	Digital Marketing and Technology Integration	Test. Unit 3	15
7-я неделя обучения	20	Career Development and Professional Skills	Writing Your First CV	30
7-я неделя обучения	21	Career Development and Professional Skills	Cover Letter Magic	30
8-я неделя обучения	22	Career Development and Professional Skills	Interview Pro	30
8-я неделя обучения	23	Career Development and Professional Skills	Working with the World	30
8-я неделя обучения	24	Career Development and Professional Skills	Case study: Mock Interview	45
9-я неделя обучения	25	Career Development and Professional Skills	Test. Unit 4	15
9-я неделя обучения	26	Career Development and Professional Skills	Final Test	30
9-я неделя обучения	27	Career Development and Professional Skills	Course Outro	15

### 2.3. Рабочая программа

Цель: формирование и развитие иноязычной коммуникативной компетенции в профессиональной сфере (маркетинг), в рамках которой осуществляется комплексная проработка всех навыков владения иностранным языком.

Задачи:

1. Освоение специализированной терминологии в области маркетинга: программа акцентирует внимание на изучении и применении профессиональной лексики, связанной с ключевыми аспектами маркетинга, включая контент-маркетинг, маркетинговую аналитику, бренд-менеджмент, таргетинг и другие смежные области. Этот подход обеспечивает студентов необходимыми знаниями и навыками для эффективного общения и профессиональной деятельности в сфере маркетинга.
2. Формирование и развитие навыков устной коммуникации в контексте маркетинга: программа акцентирует внимание на развитии у студентов умений активно участвовать в рабочих встречах и собраниях, обсуждениях, подготовке и представлении отчетов, а также на налаживании эффективного общения с коллегами и клиентами по профессиональным темам. Особый упор делается на совершенствование коммуникативных навыков в сфере маркетинга, что способствует повышению профессиональной компетентности и улучшению взаимодействия в профессиональной среде.
3. Подготовка к международному сотрудничеству: образовательная программа нацелена на развитие у студентов компетенций в области межкультурного взаимодействия, необходимых для эффективного сотрудничества с международными коллегами и клиентами. Особое внимание уделяется освоению культурных особенностей, различий в деловой этике и стилях коммуникации, что способствует успешной интеграции в глобальную рабочую среду и повышает эффективность международного профессионального общения.
4. Освоение новых языковых средств: программа акцентирует внимание на изучении и применении разнообразных орфографических, лексических и грамматических элементов, соответствующих конкретным темам и коммуникативным ситуациям. Это включает в себя развитие умений использовать эти языковые инструменты для достижения коммуникативных целей.

Кроме того, программа предусматривает углубленное освоение знаний о языковых явлениях изучаемого языка, способствуя более глубокому пониманию его структуры и функционирования.

5. Улучшение навыков чтения и аудирования: образовательная программа направлена на развитие и совершенствование у студентов компетенций в области чтения и аудирования, что включает в себя повышение уровня понимания и эффективности восприятия англоязычных текстов и аудиоматериалов.
6. Развитие компенсаторной компетенции: образовательная программа развивает у учащихся умение выходить из положения в условиях дефицита языковых средств при получении и передаче информации.
7. Подготовка к прохождению собеседования на английском языке: образовательная программа нацелена на развитие у студентов компетенций, необходимых для успешного прохождения собеседования в компанию маркетинговую на позицию интернет-маркетолога, PR-менеджера, специалиста по рекламе или другую смежную позицию. Это включает в себя развитие компетенций для написания успешных резюме и сопроводительного письма, а также прохождения устного собеседования.

### ***Планируемые результаты обучения:***

- Владение специализированной маркетинговой терминологией: учащиеся освоят профессиональную лексику, связанную с продвижением товаров и услуг, созданием бренда, маркетинговой аналитикой и другими ключевыми аспектами маркетинга.
- Продвинутое умение устной коммуникации в маркетинге: учащиеся научатся эффективно участвовать в рабочих встречах, вести обсуждения, подготавливать и представлять отчеты, а также устанавливать профессиональное общение с коллегами и клиентами.
- Готовность к международному сотрудничеству: учащиеся разовьют навыки межкультурного взаимодействия, необходимые для работы с международными коллегами и клиентами, включая понимание культурных особенностей и различий в деловой этике.
- Использование разнообразных языковых инструментов: учащиеся научатся грамотно применять различные орфографические, лексические и грамматические элементы в соответствии с конкретными коммуникативными ситуациями.
- Улучшение навыков чтения и аудирования: учащиеся повысят уровень понимания и эффективности восприятия англоязычных

текстов и аудиоматериалов.

- Развитие компенсаторной компетенции: учащиеся научатся эффективно справляться с ситуациями дефицита языковых средств при общении и передаче информации.
- Подготовка к собеседованию на английском языке: учащиеся разовьют компетенции, необходимые для успешного прохождения собеседований в сфере маркетинга.

*Содержание курса:*

## **Юнит 1. Foundations of Marketing and Strategy**

### **Урок 1. Course Intro (15 мин.)**

Знакомство студентов с курсом, его структурой и особенностями.

### **Урок 2. Mix It Up: Learning the 7 Ps (30 мин.)**

Знакомство с концепцией маркетинга 7P (Product, Price, Place, Promotion, People, Process, Physical Evidence) и его применением при разработке маркетинговых стратегий.

**Грамматика:** Present Simple and Present Continuous.

**Лексика:** слова и фразы, связанные с маркетингом 7P.

### **Урок 3. Understanding Your Audience (30 мин.)**

Обзор того, какие есть методы выявления и понимания целевых аудиторий, включая сегментацию рынка и анализ поведения потребителей.

**Грамматика:** Past Simple.

**Лексика:** выражения для описания различных аспектов выявления и понимания целевых аудиторий.

### **Урок 4. Plan to Succeed (30 мин.)**

Разработка и реализация маркетинговых стратегий, включая постановку целей, SWOT-анализ и планирование.

**Грамматика:** Future Simple, “be going to”.

**Лексика:** слова и выражения для описания маркетинговых стратегий.

### **Урок 5. Spotting Market Trends (30 мин.)**

Понимание текущих тенденций рынка, прогнозирование будущих изменений и их влияния на маркетинговые стратегии.

**Функциональный язык:** фразы для выражения предположений и гипотез.  
**Лексика:** слова и выражения для описания тенденций рынка.

### **Урок 6. Case study: Your Marketing Challenge (45 мин.)**

Применение изученных знаний в моделируемой среде для разработки комплексной маркетинговой стратегии на конкретном примере.

**Грамматика:** Present Simple и Present Continuous, Past Simple, Future Simple, “be going to”.

**Функциональный язык:** фразы для выражения предположений и гипотез.

**Лексика:** слова и фразы по темам “Mix It Up: Learning the 7 Ps”, “Understanding Your Audience”, “Plan to Succeed” и “Spotting Market Trends”.

### **Урок 7. Unit Test 1 (15 мин.)**

Упражнения на самопроверку владения ключевой лексикой, грамматикой и функциональным языком предыдущих уроков юнита в контексте ретроспективной встречи в маркетинговом агентстве.

**Грамматика:** Present Simple и Present Continuous, Past Simple, Future Simple, “be going to”.

**Функциональный язык:** фразы для выражения предположений и гипотез.

**Лексика:** слова и фразы по темам “Mix It Up: Learning the 7 Ps”, “Understanding Your Audience”, “Plan to Succeed” и “Spotting Market Trends”.

## **Юнит 2. Content, Communication, and Brand Management**

### **Урок 8. The Power of Content (30 мин.)**

Изучение роли контента в маркетинге и использования повествования для продвижения бренда.

**Грамматика:** Adjectives and adverbs.

**Лексика:** слова и выражения, связанные с контент-маркетингом.

### **Урок 9. Brand Heroes (30 мин.)**

Основы формирования бренда, управление его айдентикой и разработка стратегий развития бренда.

**Грамматика:** Comparatives and superlatives.

**Лексика:** слова и выражения для описания различных аспектов бренд-менеджмента.

### **Урок 10. Crisis Control (30 мин.)**

Методы управления репутацией бренда в условиях кризиса и роль связей с общественностью.

**Грамматика:** Modal verbs of obligation and necessity.

**Лексика:** слова, связанные с темой управления репутацией бренда.

### **Урок 11. Speak Up! (30 мин.)**

Навыки эффективной презентации, включая создание визуально привлекательных презентаций и других условий для вовлечения аудитории.

**Функциональный язык:** фразы для проведения презентаций.

**Лексика:** выражения, связанные с проведением маркетинговых презентаций.

### **Урок 12. Case study: Brand Management Workshop (45 мин.)**

Практическое занятие по успешному созданию брендинга и стратегии эффективного управления и коммуникации с брендом.

**Грамматика:** Adjectives and adverbs, comparatives and superlatives, modal verbs of obligation and necessity.

**Функциональный язык:** фразы для проведения презентаций.

**Лексика:** слова и фразы по темам “The Power of Content”, “Brand Heroes”, “Crisis Control” и “Speak Up!”.

### **Урок 13. Test. Unit 2 (15 мин.)**

Упражнения на самопроверку владения ключевой лексикой, грамматикой и функциональным языком предыдущих уроков юнита в контексте проведения презентации.

**Грамматика:** Adjectives and adverbs, comparatives and superlatives, modal verbs of obligation and necessity.

**Функциональный язык:** фразы для проведения презентаций.

**Лексика:** слова и фразы по темам “The Power of Content”, “Brand Heroes”, “Crisis Control” и “Speak Up!”.

## **Юнит 3. Digital Marketing and Technology Integration**

### **Урок 14. Marketing in the Internet Age (30 мин.)**

Рассмотрение особенностей цифрового маркетинга, включая электронную коммерцию, SEO и SEM.

**Грамматика:** Countable and uncountable nouns.

**Лексика:** слова и фразы, связанные с темой цифрового маркетинга.

### **Урок 15. Influencer Marketing (30 мин.)**

Изучение особенностей использования социальных сетей и лидеров общественного мнения в маркетинге, а также стратегий создания эффективных виртуальных сообществ.

**Грамматика:** Question forms.

**Лексика:** слова и выражения для описания различных аспектов маркетинга влияния.

### **Урок 16. Data in Marketing (30 мин.)**

Рассмотрение роли big data в маркетинге, инструментов для анализа данных и использования полученных результатов для принятия решений.

**Грамматика:** Quantifiers.

**Лексика:** слова и выражения для описания ключевых метрик в маркетинге.

### **Урок 17. Mastering CRM (30 мин.)**

Обсуждение реализации CRM-стратегий для улучшения взаимодействия с потребителями и повышения их удовлетворенности.

**Функциональный язык:** фразы для того, чтобы дать совет или рекомендацию.

**Лексика:** слова и фразы, связанные с темой CRM.

### **Урок 18. Case study: Crafting Your Online Strategy (45 мин.)**

Практическое занятие по разработке комплексной цифровой маркетинговой кампании на основе гипотетического сценария.

**Грамматика:** Countable and uncountable nouns, question forms, quantifiers.

**Функциональный язык:** фразы для того, чтобы дать совет или рекомендацию.

**Лексика:** слова и фразы по темам “Marketing in the Internet Age”, “Influencer Marketing”, “Data in Marketing” и “Mastering CRM”.

### **Урок 19. Test. Unit 3 (15 мин.)**

Упражнения на самопроверку владения ключевой лексикой, грамматикой и функциональным языком предыдущих уроков юнита в контексте улучшения стратегии продвижения гипотетической компании.

**Грамматика:** Countable and uncountable nouns, question forms, quantifiers.

**Функциональный язык:** фразы для того, чтобы дать совет или рекомендацию.

**Лексика:** слова и фразы по темам “Marketing in the Internet Age”, “Influencer Marketing”, “Data in Marketing” и “Mastering CRM”.

## **Юнит 4. Career Development and Professional Skills**

### **Урок 20. Writing Your First CV (30 мин.)**

Обзор того, как написать эффективное резюме и каких частых ошибок стоит избегать при его написании.

**Грамматика:** Articles.

**Лексика:** слова, связанные с написанием резюме.

### **Урок 21. Cover Letter Magic (30 мин.)**

Обзор того, как написать сопроводительное письмо, которое поможет выделиться.

**Функциональный язык:** официально-деловой и разговорный стили в английском языке.

**Лексика:** слова и выражения для написания сопроводительного письма.

### **Урок 22. Interview Pro (30 мин.)**

Подготовка к собеседованию, ответы на часто задаваемые вопросы и стратегии успешного поиска работы.

**Грамматика:** Past Continuous.

**Лексика:** слова и выражения для прохождения собеседования.

### **Урок 23. Teamwork Across Borders (30 мин.)**

Развитие навыков эффективного взаимодействия в разношерстных и международных командах.

**Функциональный язык:** выражения, чтобы выразить свое мнение, а также согласиться или не согласиться.

### **Урок 24. Case study: Mock Interview (45 мин.)**

Моделирование условий прохождения собеседования для отработки и совершенствования навыков прохождения интервью.

**Грамматика:** Articles, Past Continuous.

**Функциональный язык:** официально-деловой и разговорный стили в английском языке; выражения, чтобы выразить свое мнение, а также согласиться или не согласиться.

**Лексика:** слова и фразы по темам “Writing Your First CV”, “Cover Letter Magic”, “Interview Pro” и “Teamwork Across Borders”.

#### **Урок 25. Test. Unit 4 (15 мин.)**

Упражнения на самопроверку владения ключевой лексикой, грамматикой и функциональным языком предыдущих уроков юнита в контексте найма нового сотрудника в компанию.

**Грамматика:** Articles, Past Continuous.

**Функциональный язык:** официально-деловой и разговорный стили в английском языке; выражения, чтобы выразить свое мнение, а также согласиться или не согласиться.

**Лексика:** слова и фразы по темам “Writing Your First CV”, “Cover Letter Magic”, “Interview Pro” и “Teamwork Across Borders”.

#### **Урок 26. Final Test (45 мин.)**

Упражнения на самопроверку владения ключевой лексикой и грамматикой предыдущих уроков юнита в контексте проведения онбординга для нового сотрудника маркетингового агентства.

**Грамматика:** Present Simple и Present Continuous, Past Simple, Future Simple, “be going to”, adjectives and adverbs, comparatives and superlatives, modal verbs of obligation and necessity, countable and uncountable nouns, question forms, quantifiers, articles, Past Continuous.

**Функциональный язык:** фразы для выражения предположений и гипотез; фразы для проведения презентаций; фразы для того, чтобы дать совет или рекомендацию, официально-деловой и разговорный стили в английском языке; выражения, чтобы выразить свое мнение, а также согласиться или не согласиться.

**Лексика:** слова и фразы по темам “Mix It Up: Learning the 7 Ps”, “Understanding Your Audience”, “Plan to Succeed”, “Spotting Market Trends”, “The Power of Content”, “Brand Heroes”, “Crisis Control”, “Speak Up!”, “Marketing in the Internet Age”, “Influencer Marketing”, “Data in Marketing”, “Mastering CRM”, “Writing Your First CV”, “Cover Letter Magic”, “Interview Pro”, “Teamwork Across Borders”.

## **Урок 27. Course Outro (15 мин.)**

Саморефлексия по итогам курса, мотивация студента на дальнейшее развитие в английском языке и профессиональной сфере.

### **3. Условия реализации программы**

#### **3.1. Кадровое обеспечение**

Индивидуальные занятия с учениками проводятся квалифицированными педагогическими специалистами, обладающими высшим профессиональным образованием и не менее чем трехлетним опытом преподавания английского языка взрослым учащимся.

#### **3.2. Материально-техническое обеспечение**

Образовательная программа реализуется с использованием дистанционных образовательных технологий. Материально-техническая база обучения включает следующие составляющие:

1. Ноутбук ASUS X513EA-BQ2000T White 90NB0SG5-M30220 (Intel Core i5 1135G7 2.4 Ghz/8192Mb/512Gb со встроенными динамиками и микрофоном.
2. Установленный на персональный компьютер браузер Google Chrome.
3. Скорость интернет-соединения от 5 Мбит/с.

#### **3.3. Информационно-методическое обеспечение**

1. Council of Europe. Common European Framework of Reference for Languages: Learning, Teaching, Assessment. Cambridge: Cambridge University Press, 2001.
2. Pearson Education. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.english.com/gse/teacher-toolkit/user/lo>. Дата обращения: 10.06.2023.
3. North, B., Ortega, A., Sheehan, S. Core Inventory for General English / B. North, A. Ortega, S. Sheehan. – British Council/EAQUALS, 2010. – ISBN 978-086355-653-1. – Copyright British Council/EAQUALS (European Association for Quality Language Services), за исключением случаев, указанных отдельно.
4. Murphy R. English Grammar in Use. 4th ed. Cambridge: Cambridge University Press, 2012.

5. BBC Learning English. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.bbc.co.uk/learningenglish>. Дата обращения: 02.07.2023.
6. Harmer J. The Practice of English Language Teaching. 4th ed. Essex: Pearson Longman, 2007.
7. British Council. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://learnenglish.britishcouncil.org>. Дата обращения: 02.07.2023.
8. Scrivener J. Learning Teaching. – 2nd ed. – Macmillan Book For Teachers. – 2005.
9. Sprenger M. How To Teach So Students Remember. – Alexandria, Virginia, USA: Association for Supervision and Curriculum Development. – 2005.
10. Oxford Textbooks in Linguistics / Gen. ed.: Brown K. (University of Cambridge), Clark E. V. (Stanford University), McMahon A. (University of Sheffield), Miller J. (University of Auckland), Milroy L. (University of Michigan). – Oxford: Oxford University Press.
11. Evans V., Green M. Cognitive Linguistics. An Introduction. – Edinburgh: Edinburgh University Press Ltd, 2006.
12. Linguistics / Ed. by Baker A. E., Hengeveld K. – Blackwell Publishing Ltd, 2012.
13. Cambridge English. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.cambridgeenglish.org/learning-english/>. Дата обращения: 01.07.2023.
14. Lewis M. Implementing the Lexical Approach. Theory into Practice. – Heinle, Cengage Learning, 2008.
15. Using the CEFR: Principles of Good Practice. Cambridge ESOL, 2011.
16. [Автор не указан] Creative Ideas That Just Work. Your Perfect Classroom. 250+ Tips To Create The Perfect Classroom As a Professional Teacher." The Busy Teacher Store, 2023.
17. Veletsianos, George, ed. Emerging Technologies in Distance Education. AU Press, Athabasca University, 2010.
18. [Автор не указан] Practical, Detailed and Illuminating Guide: The Art of Teaching Vocabulary. The Busy Teacher Store, 2023.
19. [Автор не указан] Practical, Detailed and Illuminating Guide: The Art of Teaching Grammar. The Busy Teacher Store, 2023.
20. [Автор не указан] 30 Student Activation Tactics You Need To Know. The Busy Teacher Store, 2023.

- 21.Фирсова Полина. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.ispring.ru/elearning-insights/andragogy-and-elearning>. Дата обращения: 30.06.2023.
- 22.Храмкин Павел. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.ispring.ru/elearning-insights/gameschool>. Дата обращения: 30.06.2023.
- 23.Porcario James W. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://drive.google.com/file/d/15SkMQNXkTPeZSSqHAW390LP-qTGg0aZO/view>. Дата обращения: 28.06.2023.
- 24.Smoak Rebecca. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://drive.google.com/file/d/1Dy8hIJg864ipcwG-BUU4B1ZL2QjK6a0A/view>. Дата обращения: 01.07.2023.
25. MacDuff Fife, AlHayki Khadija, Linse Caroline. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://drive.google.com/file/d/1uxD7Rs3GvVQLt3ZpLzPM-NP-Yc8qZ6hY/view>. Дата обращения: 10.07.2023.
- 26.Oxford University Press. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://fdslive.oup.com/www.oup.com/elt/feature/oup-focus-project-based-learning.pdf>. Дата обращения: 05.07.2023.
- 27.Sanako. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://sanako.com/what-clil-is-and-how-to-use-it-in-language-teaching>. Дата обращения: 06.07.2023.
- 28.British Council. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.teachingenglish.org.uk/professional-development/teachers/knowing-subject/articles/clil-lesson-framework>. Дата обращения: 06.07.2023.
- 29.Communicative Language Teaching Today. Richards Jack C. Cambridge University Press 2006.
- 30.English Language Teaching; Vol. 12, No. 1; 2019. Published by Canadian Center of Science and Education. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1200055.pdf>. Дата обращения: 20.07.2023.

## 4. Формы аттестации и оценочные материалы

Контроль результативности обучения по программе осуществляется в виде:

- промежуточного контроля;
- финального контроля.

Всего учащемуся предлагается пять тестов для промежуточного контроля — по одному в конце каждого юнита программы. Промежуточные тесты состоят из упражнений, направленных на проверку освоения учащимися лексического и грамматического материала юнита.

### Примеры тестовых заданий для промежуточного контроля:

Complete the conversation with the words from the list.

Translate 

⋮ feedback⋮ competitors⋮ selection⋮ behaviour⋮ research

⋮ audience⋮ plan⋮ goals⋮ marketing⋮ demographics

Zoe: Good morning, everyone. Today we discuss Amanda's work. Amanda, you joined us two weeks ago. How is the Fitness App marketing campaign going?

Amanda: It's almost done! But we are still working on it and I'm learning a lot. I used  to understand our target . This helped us with our  strategy, but I know there are things we need to improve.

Complete the conversation with the Present Simple or the Present Continuous forms of the given verbs.

Translate **RU**

Amanda: Working on these projects is interesting. This week I to analyse the feedback from our latest campaign. It looks like we to attract more people.

Andrew: That's great! As always, your strategy to help our PR efforts. We're going to do a new survey next week.

Leo: At the moment, I to work on additional ads for the exhibition based on your research, Amanda. We should collaborate on this to make sure everything fits well.

Philip: I to research the market now. It shows a clear pattern in what our customers usually to buy. We should talk about how this affects our plans.

Molly: I to update the marketing plan with Amanda's ideas. We to want to attract more customers.

Ken: I to change our content strategy. We will soon use the SEO tips Amanda gave us.

Complete the conversation with the correct options.

Translate **RU**

Zoe: I guess Amanda's onboarding  well, without any problems. Do you agree, guys? That's great! Let's briefly discuss our plan for next week.

Amanda: Now I  trends closely. Next week, I  to visit a webinar. It  give us new ideas for our campaigns.

Andrew: I  with some influencers yesterday. We  our collaboration. Now I  a report for you, Zoe.

Финальный контроль состоит из упражнений, направленных на проверку освоения учащимися основных компетенций учебной программы.

**Примеры тестовых заданий для финального контроля:**

Listen to the dialogue again and mark the sentences as True or False.

Translate 



Transcript 

1. Antonio is responsible for the data analytics.

2. Phoebe wants to work with Antonio because she is good at numbers too.

3. Liam doesn't work on this project..

4. Rahul helps the team keep on track and manages their workflows.

5. Jordan's role isn't very important in the project.

Read Liam's notes and match them to the correct subheadings.

Translate 

:: Pair programming sessions

:: Code review sessions

:: Daily stand-up meetings

:: Sprint retrospective meetings

In our team, communication is key. Here are the main ways we keep in touch and collaborate. At first, you may think that there are too many things you should keep in mind. Don't worry! Everyone is here to help, and these practices make sure we all do our best work and keep learning. Always feel free to ask if you have questions!

1. 

**What it is:** After you write code, a teammate checks it. They can point out errors or suggest better ways to do something. It's an important step because it ensures our code is correct and helps us catch issues early, maintaining quality and saving time.

**Tip:** Welcome feedback with open arms! It helps us improve!

2. 

**What it is:** Every day, we stand up and quickly share updates: what we did yesterday, today's plans, and any challenges. It's important not to miss these meetings because they keep us all updated and ready to help each other.

**Tip:** Keep your message short and clear. It helps the team understand you quicker.

*Критериями успешности* освоения программы являются прохождение не менее 85% содержания образовательной программы, выполнение итогового тестирования, а также прохождение 100% очных занятий с преподавателем.

При успешном освоении всего курса обучающемуся выдается сертификат об освоении программы.

## **5. Составители программы**

Стрельченко Маргарита Юрьевна,  
Большакова Анна Евгеньевна.